



# Ministero della Giustizia

## Sistema Informativo del Casellario

### Certificato Penale del Casellario Giudiziale

(ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 10600/2019/R

Al nome di:

Cognome **TIZZANO**  
Nome **ANTONELLA**  
Data di nascita **04/07/1968**  
Luogo di Nascita **NAPOLI (NA) - ITALIA**  
Sesso **F**

sulla richiesta di: **INTERESSATO**  
per uso: **AMMINISTRATIVO (ART. 25 D.P.R. 14/11/2002 N.313)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

**NULLA**

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI NAPOLI NORD

NAPOLI NORD, 07/05/2019 11:17

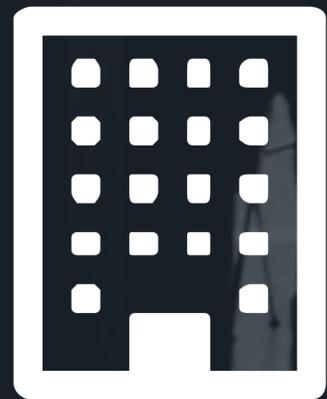


IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL CANCELLIERE  
*Carmela Conato*

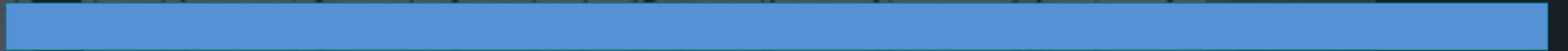
Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.





# ANTONELLA TIZZANO

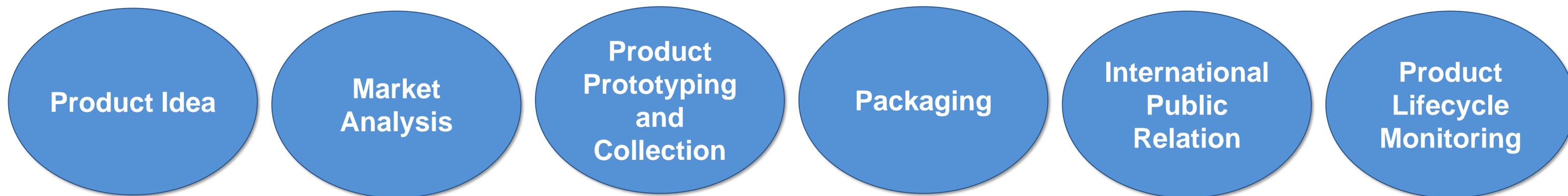
Product Manager  
01.02.2017



# ANTONELLA TIZZANO: **PRODUCT MANAGER**

Dalla Product Idea alla vita del prodotto

La dr.ssa **Tizzano** è una **Product Manager** esperta in i) sviluppo di idee innovative sui prodotti e sui servizi, specie Maglieria e Fashion & Luxury ii) Ristorazione; iii) trasformazione di idee in prototipi commerciabili.



Il Product Manager interfacciandosi con le altre divisioni aziendali concorre alla creazione di valore

**ORGANIZATION MODEL**



**CHOICE COMMITTEE**

Dal punto di vista operativo, il product manager è in grado di comprendere e coordinare le varie funzioni aziendali che concorrono alla realizzazione della sua strategia:

Produzione

Vendite

Risorse Umane

# ESPERIENZA DI ANTONELLA TIZZANO

Dalla Sociologia al Fashion e Luxury nelle varie sfaccettature

## ESPERIENZA FONTE DI CONSULENZA E MENTORSHIP



Durata (Settimane): **6**

- **Amha Kashhir**, abbigliamento e accessori in puro Cashmere (Roma), AD e socio fondatore.
- **Daniela Buzen Aviation**, esclusivo puro Cashmere per aerei e jet privati (Montecarlo), AD e socio fondatore.
- **Premode**, socio, Reggio Emilia.
- **Consulente indipendente (International)** come **Product Manager** per diverse aziende leader della Maglieria e Fashion e Luxury.
- **Varie fabbriche dirette**, imprenditrice, Reggio Emilia e Carpi.
- **Restaurant IX**, (Cannes), AD e socio fondatore.
- **Relais Maresca**, albergo lusso (Capri), Amministratrice e socio.
- **Max Connection**, maglieria (Napoli), AD e socio fondatore.
- **Tenuta Casa Marya**, agriturismo (Ercolano), AD e socio fondatore.
- **Moor 27**, multibrand (Casoria), AD e socio fondatore.
- **Consulente per 15 punti vendita retail diretti** in campania.
- **Consulente indipendente (International)** per diverse Start Up estere (specie di nazionalità cinese) per espansione nel mercato italiano.
- **Varie linee di Maglieria**, coordinamento di stile, prototipia, produzione, controllo qualità in collaborazione con aziende italiane ed estere.

# LA STAMPA ITALIANA PER ANTONELLA TIZZANO

Il successo attraverso i quotidiani e media

La dr.ssa **Tizzano** è una professionista di spicco nel panorama nazionale e internazionale, specializzata in start up e progetti nel settore del **Fashion, Maglieria, Cashmere** e Ristorazione.

**1** Stampa nazionale e internazionale

**2** Esperienza e Know How

**3** Modelli e Business Case di Fashion e Luxury

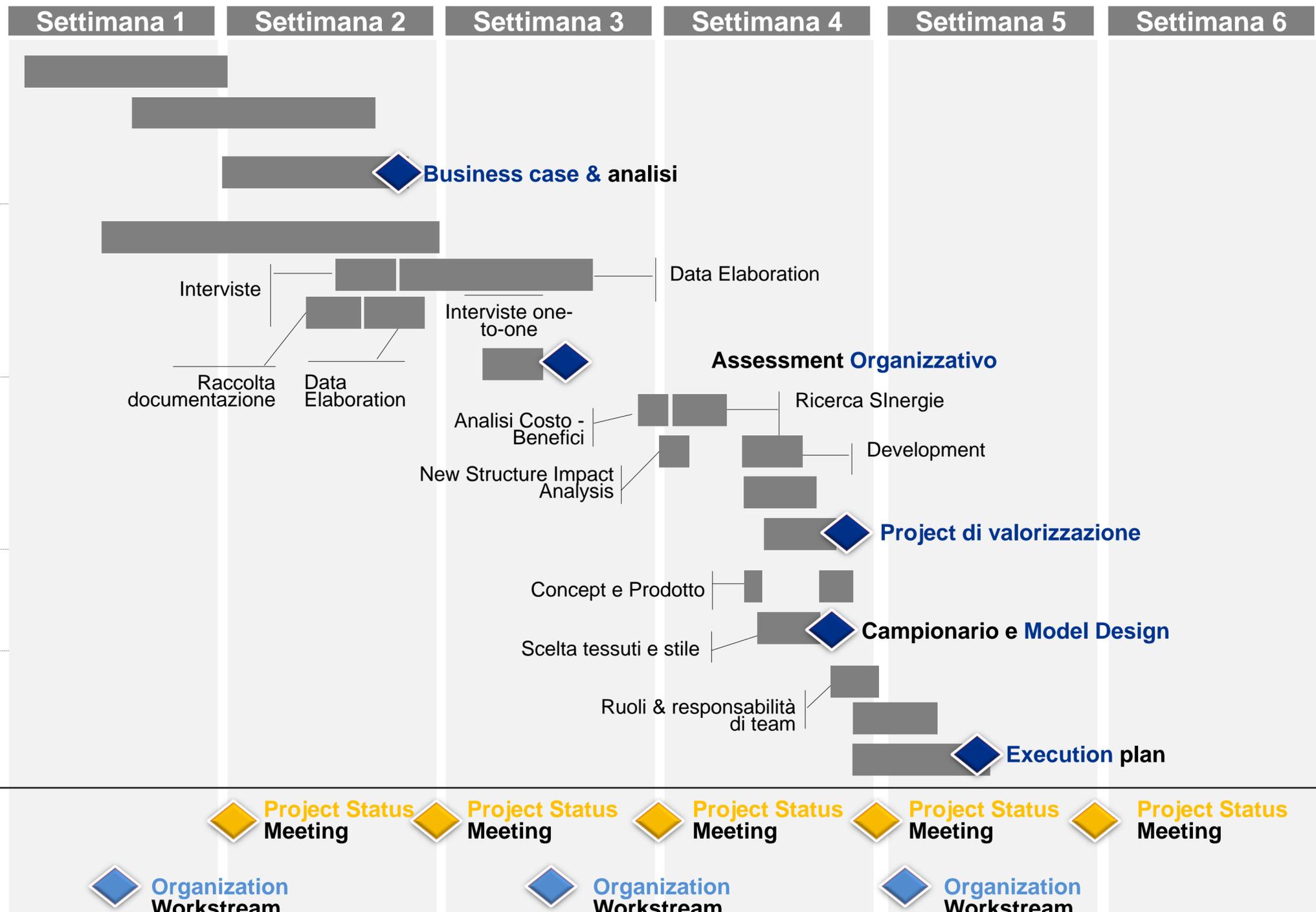


# IL GANTT MODEL DI ANTONELLA TIZZANO

## Product Management Plan

### Azioni

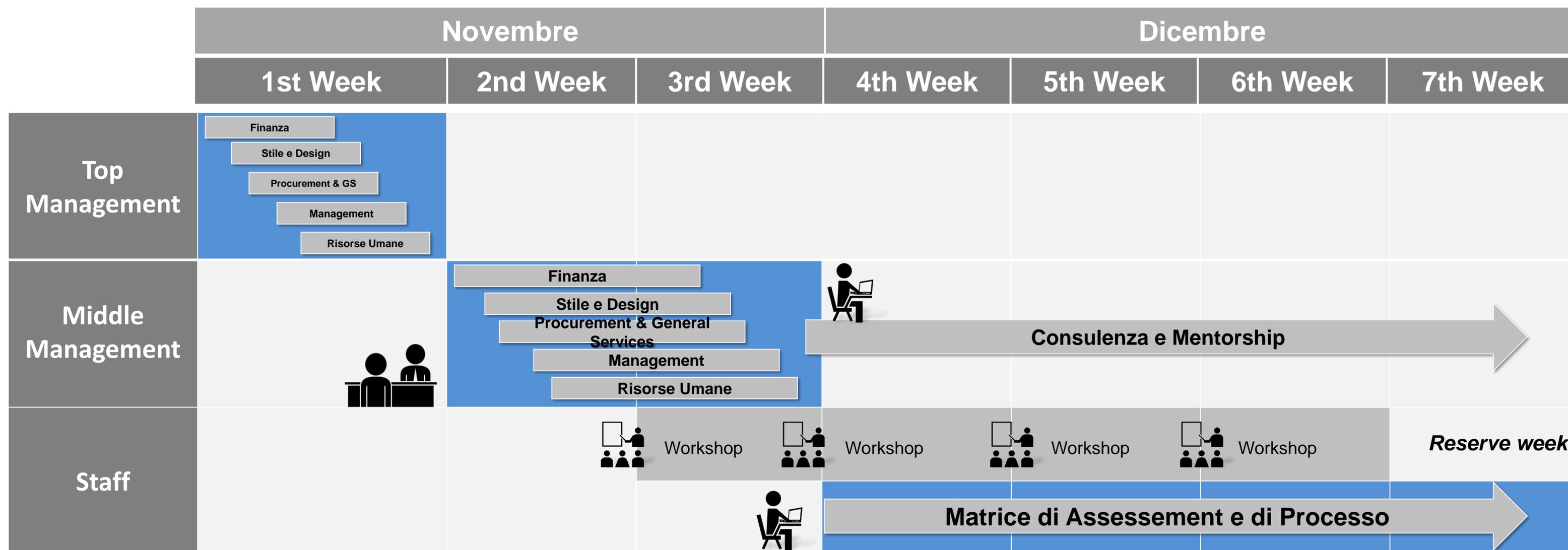
1	Business Corrente & Cultura	High level TO BE model Design
		Assessment e Review Cultura
		Comunicazione Framework
2	Assessment Organizzativo	Mapping di processo
		Team Assessment
		Analisi di Input & Output
		Benchmarking
3	Valore Potenziale inespresso	Identificazione delle sinergie
		Sprechi & rischi
		Impatto del cambiamento
		Identificazione cambiamenti
4	Idea di Prodotto	Ideazione nuovo prodotto
5	Programma Esecutivo	Master Plan
		Communication Plan
		Risk mitigation Plan
	PMO	Product Management
	Comunicazione	Management della Comunicazione



# IL COINVOLGIMENTO AZIENDALE OPERATIVO

## Process Mapping

Il processo operativo per realizzare il prodotto e l'orientamento culturale capace di conquistare i mercati internazionali richiede circa **sei settimane** e l'interazione dei vari **livelli aziendali**.



**GRAZIE**

A dark, high-contrast photograph of a group of people sitting at a long table in a modern setting, possibly a conference or meeting. The people are silhouetted against a bright background, likely a large window. The word "GRAZIE" is overlaid in large, bold, white capital letters across the center of the image. A solid blue horizontal line is positioned below the text.